

**INNOFACT AG**  
**Verivox GmbH**  
**Female Finance**

**F1: Wie beurteilen Sie ihre derzeitige persönliche wirtschaftliche Lage?**

	Geschlecht		Alter			Männlich je Alter			Weiblich je Alter			
	Total	Männlich	Weiblich	18 - 29 Jahre	30 - 49 Jahre	50 - 79 Jahre	18 - 29 Jahre	30 - 49 Jahre	50 - 79 Jahre	18 - 29 Jahre	30 - 49 Jahre	50 - 79 Jahre
	A	A	B	A	B	C	A	B	C	A	B	C
Basis	2497	845	1652	443	810	1244	115	273	457	328	537	787
Sehr gut	220 8.8% -	110 13.0% B	110 6.7% -	47 10.6% C	91 11.2% C	82 6.6% -	24 20.9% C	48 17.6% C	38 8.3% -	23 7.0% -	43 8.0% -	44 5.6% -
Eher gut	1344 53.8% -	456 54.0% -	888 53.8% -	246 55.5% -	459 56.7% c	639 51.4% -	62 53.9% -	155 56.8% -	239 52.3% -	184 56.1% -	304 56.6% c	400 50.8% -
Eher schlecht	682 27.3% -	207 24.5% -	475 28.8% a	113 25.5% -	183 22.6% -	386 31.0% aB	22 19.1% -	51 18.7% -	134 29.3% aB	91 27.7% -	132 24.6% -	252 32.0% B
Sehr schlecht	166 6.6% -	46 5.4% -	120 7.3% -	21 4.7% -	56 6.9% -	89 7.2% -	3 2.6% -	13 4.8% -	30 6.6% -	18 5.5% -	43 8.0% -	59 7.5% -
Ich bin mir unsicher	85 3.4% -	26 3.1% -	59 3.6% -	16 3.6% -	21 2.6% -	48 3.9% -	4 3.5% -	6 2.2% -	16 3.5% -	12 3.7% -	15 2.8% -	32 4.1% -
<b>Eher / Sehr gut</b>	1564 62.6% -	566 67.0% B	998 60.4% -	293 66.1% C	550 67.9% C	721 58.0% -	86 74.8% C	203 74.4% C	277 60.6% -	207 63.1% c	347 64.6% C	444 56.4% -
<b>Eher / Sehr schlecht</b>	848 34.0% -	253 29.9% -	595 36.0% A	134 30.2% -	239 29.5% -	475 38.2% AB	25 21.7% -	64 23.4% -	164 35.9% AB	109 33.2% -	175 32.6% -	311 39.5% ab

\* Signifikanzen: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...

**INNOFACT AG**  
**Verivox GmbH**  
**Female Finance**

**F1: Wie beurteilen Sie ihre derzeitige persönliche wirtschaftliche Lage?**

	18 - 29 Jahre je Geschlecht		30 - 49 Jahre je Geschlecht		50 - 59 Jahre je Geschlecht		Finanzielle Bildung		Weiterbildung Finanzthemen		
	Total	Männlich	Weiblich	Männlich	Weiblich	Männlich	Weiblich	(Sehr) wichtig	(Weniger) wichtig	Ja	Nein
	A	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
Basis	2497	115	328	273	537	457	787	2234	263	452	2045
Sehr gut	220 8.8%	24 20.9%	23 7.0%	48 17.6%	43 8.0%	38 8.3%	44 5.6%	207 9.3%	13 4.9%	90 19.9%	130 6.4%
	-	B	-	B	-	-	-	b	-	B	-
Eher gut	1344 53.8%	62 53.9%	184 56.1%	155 56.8%	304 56.6%	239 52.3%	400 50.8%	1216 54.4%	128 48.7%	250 55.3%	1094 53.5%
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Eher schlecht	682 27.3%	22 19.1%	91 27.7%	51 18.7%	132 24.6%	134 29.3%	252 32.0%	602 26.9%	80 30.4%	83 18.4%	599 29.3%
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	A
Sehr schlecht	166 6.6%	3 2.6%	18 5.5%	13 4.8%	43 8.0%	30 6.6%	59 7.5%	141 6.3%	25 9.5%	19 4.2%	147 7.2%
	-	-	-	-	-	-	-	-	a	-	a
Ich bin mir unsicher	85 3.4%	4 3.5%	12 3.7%	6 2.2%	15 2.8%	16 3.5%	32 4.1%	68 3.0%	17 6.5%	10 2.2%	75 3.7%
	-	-	-	-	-	-	-	-	A	-	-
<b>Eher / Sehr gut</b>	1564 62.6%	86 74.8%	207 63.1%	203 74.4%	347 64.6%	277 60.6%	444 56.4%	1423 63.7%	141 53.6%	340 75.2%	1224 59.9%
	-	b	-	B	-	-	-	B	-	B	-
<b>Eher / Sehr schlecht</b>	848 34.0%	25 21.7%	109 33.2%	64 23.4%	175 32.6%	164 35.9%	311 39.5%	743 33.3%	105 39.9%	102 22.6%	746 36.5%
	-	-	a	-	A	-	-	-	a	-	A

\* Signifikanzen: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...

**INNOFACT AG**  
**Verivox GmbH**  
**Female Finance**

**F2: Wie viel Prozent ihres Haushaltsnettoeinkommens legen Sie zum Sparen und/oder Investieren in einem normalen Monat in etwa zurück?**

	Geschlecht			Alter			Männlich je Alter			Weiblich je Alter		
	Total	Männlich	Weiblich	18 - 29 Jahre	30 - 49 Jahre	50 - 79 Jahre	18 - 29 Jahre	30 - 49 Jahre	50 - 79 Jahre	18 - 29 Jahre	30 - 49 Jahre	50 - 79 Jahre
	A	A	B	A	B	C	A	B	C	A	B	C
Basis	2497	845	1652	443	810	1244	115	273	457	328	537	787
Ich gebe alles aus und spare nichts	525 21.0%	181 21.4%	344 20.8%	52 11.7%	124 15.3%	349 28.1%	9 7.8%	41 15.0%	131 28.7%	43 13.1%	83 15.5%	218 27.7%
	-	-	-	-	-	AB	-	-	AB	-	-	AB
Ich lege bis zu 10 Prozent zurück	953 38.2%	282 33.4%	671 40.6%	154 34.8%	305 37.7%	494 39.7%	32 27.8%	87 31.9%	163 35.7%	122 37.2%	218 40.6%	331 42.1%
	-	-	A	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ich lege 11-20 Prozent zurück	584 23.4%	230 27.2%	354 21.4%	122 27.5%	221 27.3%	241 19.4%	38 33.0%	83 30.4%	109 23.9%	84 25.6%	138 25.7%	132 16.8%
	-	B	-	C	C	-	c	-	-	C	C	-
Ich lege 21-30 Prozent zurück	282 11.3%	99 11.7%	183 11.1%	64 14.4%	98 12.1%	120 9.6%	23 20.0%	36 13.2%	40 8.8%	41 12.5%	62 11.5%	80 10.2%
	-	-	-	C	-	-	C	-	-	-	-	-
Ich lege 31-40 Prozent zurück	85 3.4%	29 3.4%	56 3.4%	26 5.9%	38 4.7%	21 1.7%	6 5.2%	14 5.1%	9 2.0%	20 6.1%	24 4.5%	12 1.5%
	-	-	-	C	C	-	-	c	-	C	C	-
Ich lege 41-50 Prozent zurück	31 1.2%	8 0.9%	23 1.4%	15 3.4%	11 1.4%	5 0.4%	4 3.5%	3 1.1%	1 0.2%	11 3.4%	8 1.5%	4 0.5%
	-	-	-	bC	c	-	C	-	-	C	-	-
Ich lege mehr als 50 Prozent zurück	37 1.5%	16 1.9%	21 1.3%	10 2.3%	13 1.6%	14 1.1%	3 2.6%	9 3.3%	4 0.9%	7 2.1%	4 0.7%	10 1.3%
	-	-	-	-	-	-	-	c	-	-	-	-
<b>Mind. bis zu 10 Prozent zurückgelegt</b>	1972 79.0%	664 78.6%	1308 79.2%	391 88.3%	686 84.7%	895 71.9%	106 92.2%	232 85.0%	326 71.3%	285 86.9%	454 84.5%	569 72.3%
	-	-	-	C	C	-	C	C	-	C	C	-

\* Signifikanzen: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...

**INNOFACT AG**  
**Verivox GmbH**  
**Female Finance**

**F2: Wie viel Prozent ihres Haushaltsnettoeinkommens legen Sie zum Sparen und/oder Investieren in einem normalen Monat in etwa zurück?**

	18 - 29 Jahre je Geschlecht		30 - 49 Jahre je Geschlecht		50 - 59 Jahre je Geschlecht		Finanzielle Bildung		Weiterbildung Finanzthemen		
	Total	Männlich	Weiblich	Männlich	Weiblich	Männlich	Weiblich	(Sehr) wichtig	(Weniger) wichtig	Ja	Nein
	A	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
Basis	2497	115	328	273	537	457	787	2234	263	452	2045
Ich gebe alles aus und spare nichts	525 21.0%	9 7.8%	43 13.1%	41 15.0%	83 15.5%	131 28.7%	218 27.7%	424 19.0%	101 38.4%	62 13.7%	463 22.6%
Ich lege bis zu 10 Prozent zurück	953 38.2%	32 27.8%	122 37.2%	87 31.9%	218 40.6%	163 35.7%	331 42.1%	858 38.4%	95 36.1%	145 32.1%	808 39.5%
Ich lege 11-20 Prozent zurück	584 23.4%	38 33.0%	84 25.6%	83 30.4%	138 25.7%	109 23.9%	132 16.8%	542 24.3%	42 16.0%	128 28.3%	456 22.3%
Ich lege 21-30 Prozent zurück	282 11.3%	23 20.0%	41 12.5%	36 13.2%	62 11.5%	40 8.8%	80 10.2%	266 11.9%	16 6.1%	77 17.0%	205 10.0%
Ich lege 31-40 Prozent zurück	85 3.4%	6 5.2%	20 6.1%	14 5.1%	24 4.5%	9 2.0%	12 1.5%	80 3.6%	5 1.9%	20 4.4%	65 3.2%
Ich lege 41-50 Prozent zurück	31 1.2%	4 3.5%	11 3.4%	3 1.1%	8 1.5%	1 0.2%	4 0.5%	29 1.3%	2 0.8%	9 2.0%	22 1.1%
Ich lege mehr als 50 Prozent zurück	37 1.5%	3 2.6%	7 2.1%	9 3.3%	4 0.7%	4 0.9%	10 1.3%	35 1.6%	2 0.8%	11 2.4%	26 1.3%
<b>Mind. bis zu 10 Prozent zurückgelegt</b>	<b>1972 79.0%</b>	<b>106 92.2%</b>	<b>285 86.9%</b>	<b>232 85.0%</b>	<b>454 84.5%</b>	<b>326 71.3%</b>	<b>569 72.3%</b>	<b>1810 81.0%</b>	<b>162 61.6%</b>	<b>390 86.3%</b>	<b>1582 77.4%</b>

\* Signifikanzen: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...

**INNOFACT AG**  
**Verivox GmbH**  
**Female Finance**

**F3: Wie legen Sie ihr Geld zurück bzw. wie investieren Sie Ihr Geld?**

	Geschlecht		Alter			Männlich je Alter			Weiblich je Alter			
	Total	Männlich	Weiblich	18 - 29 Jahre	30 - 49 Jahre	50 - 79 Jahre	18 - 29 Jahre	30 - 49 Jahre	50 - 79 Jahre	18 - 29 Jahre	30 - 49 Jahre	50 - 79 Jahre
	A	A	B	A	B	C	A	B	C	A	B	C
Basis	1972	664	1308	391	686	895	106	232	326	285	454	569
Tagesgeld	841 42.6%	309 46.5%	532 40.7%	121 30.9%	301 43.9%	419 46.8%	34 32.1%	119 51.3%	156 47.9%	87 30.5%	182 40.1%	263 46.2%
Sparkonten	787 39.9%	225 33.9%	562 43.0%	167 42.7%	287 41.8%	333 37.2%	31 29.2%	86 37.1%	108 33.1%	136 47.7%	201 44.3%	225 39.5%
Girokonto	775 39.3%	265 39.9%	510 39.0%	183 46.8%	284 41.4%	308 34.4%	51 48.1%	95 40.9%	119 36.5%	132 46.3%	189 41.6%	189 33.2%
Fonds	441 22.4%	192 28.9%	249 19.0%	71 18.2%	158 23.0%	212 23.7%	19 17.9%	65 28.0%	108 33.1%	52 18.2%	93 20.5%	104 18.3%
ETF's	415 21.0%	192 28.9%	223 17.0%	87 22.3%	194 28.3%	134 15.0%	32 30.2%	96 41.4%	64 19.6%	55 19.3%	98 21.6%	70 12.3%
Festgeld	397 20.1%	155 23.3%	242 18.5%	64 16.4%	129 18.8%	204 22.8%	19 17.9%	54 23.3%	82 25.2%	45 15.8%	75 16.5%	122 21.4%
Versicherungen (wie Lebensversicherung etc.)	377 19.1%	135 20.3%	242 18.5%	58 14.8%	172 25.1%	147 16.4%	15 14.2%	61 26.3%	59 18.1%	43 15.1%	111 24.4%	88 15.5%
Einzelaktien	276 14.0%	162 24.4%	114 8.7%	44 11.3%	107 15.6%	125 14.0%	19 17.9%	63 27.2%	80 24.5%	25 8.8%	44 9.7%	45 7.9%
Immobilien	270 13.7%	108 16.3%	162 12.4%	51 13.0%	122 17.8%	97 10.8%	21 19.8%	43 18.5%	44 13.5%	30 10.5%	79 17.4%	53 9.3%
Edelmetalle wie Gold	173 8.8%	89 13.4%	84 6.4%	32 8.2%	62 9.0%	79 8.8%	17 16.0%	35 15.1%	37 11.3%	15 5.3%	27 5.9%	42 7.4%
Kryptowährung (wie Bitcoin etc.)	121 6.1%	63 9.5%	58 4.4%	34 8.7%	62 9.0%	25 2.8%	15 14.2%	38 16.4%	10 3.1%	19 6.7%	24 5.3%	15 2.6%
Staatsanleihen	57 2.9%	29 4.4%	28 2.1%	11 2.8%	29 4.2%	17 1.9%	8 7.5%	14 6.0%	7 2.1%	3 1.1%	15 3.3%	10 1.8%
Sonstiges, und zwar:	66 3.3%	25 3.8%	41 3.1%	10 2.6%	21 3.1%	35 3.9%	3 2.8%	5 2.2%	17 5.2%	7 2.5%	16 3.5%	18 3.2%

Nur, wenn Geld zurückgelegt wird laut F2. Mehrfachnennung möglich; gestützt.  
\* Signifikanz: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...

**INNOFACT AG**  
**Verivox GmbH**  
**Female Finance**

**F3: Wie legen Sie ihr Geld zurück bzw. wie investieren Sie Ihr Geld?**

	18 - 29 Jahre je Geschlecht		30 - 49 Jahre je Geschlecht		50 - 59 Jahre je Geschlecht		Finanzielle Bildung		Weiterbildung Finanzthemen		
	Total	Männlich	Weiblich	Männlich	Weiblich	Männlich	Weiblich	(Sehr) wichtig	(Weniger) wichtig	Ja	Nein
	A	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
Basis	1972	106	285	232	454	326	569	1810	162	390	1582
Tagesgeld	841 42.6%	34 32.1%	87 30.5%	119 51.3%	182 40.1%	156 47.9%	263 46.2%	788 43.5%	53 32.7%	170 43.6%	671 42.4%
Sparkonten	787 39.9%	31 29.2%	136 47.7%	86 37.1%	201 44.3%	108 33.1%	225 39.5%	734 40.6%	53 32.7%	151 38.7%	636 40.2%
Girokonto	775 39.3%	51 48.1%	132 46.3%	95 40.9%	189 41.6%	119 36.5%	189 33.2%	707 39.1%	68 42.0%	154 39.5%	621 39.3%
Fonds	441 22.4%	19 17.9%	52 18.2%	65 28.0%	93 20.5%	108 33.1%	104 18.3%	414 22.9%	27 16.7%	122 31.3%	319 20.2%
ETF's	415 21.0%	32 30.2%	55 19.3%	96 41.4%	98 21.6%	64 19.6%	70 12.3%	401 22.2%	14 8.6%	150 38.5%	265 16.8%
Festgeld	397 20.1%	19 17.9%	45 15.8%	54 23.3%	75 16.5%	82 25.2%	122 21.4%	377 20.8%	20 12.3%	105 26.9%	292 18.5%
Versicherungen (wie Lebensversicherung etc.)	377 19.1%	15 14.2%	43 15.1%	61 26.3%	111 24.4%	59 18.1%	88 15.5%	350 19.3%	27 16.7%	92 23.6%	285 18.0%
Einzelaktien	276 14.0%	19 17.9%	25 8.8%	63 27.2%	44 9.7%	80 24.5%	45 7.9%	266 14.7%	10 6.2%	103 26.4%	173 10.9%
Immobilien	270 13.7%	21 19.8%	30 10.5%	43 18.5%	79 17.4%	44 13.5%	53 9.3%	259 14.3%	11 6.8%	92 23.6%	178 11.3%
Edelmetalle wie Gold	173 8.8%	17 16.0%	15 5.3%	35 15.1%	27 5.9%	37 11.3%	42 7.4%	162 9.0%	11 6.8%	68 17.4%	105 6.6%
Kryptowährung (wie Bitcoin etc.)	121 6.1%	15 14.2%	19 6.7%	38 16.4%	24 5.3%	10 3.1%	15 2.6%	115 6.4%	6 3.7%	63 16.2%	58 3.7%
Staatsanleihen	57 2.9%	8 7.5%	3 1.1%	14 6.0%	15 3.3%	7 2.1%	10 1.8%	56 3.1%	1 0.6%	36 9.2%	21 1.3%
Sonstiges, und zwar:	66 3.3%	3 2.8%	7 2.5%	5 2.2%	16 3.5%	17 5.2%	18 3.2%	59 3.3%	7 4.3%	12 3.1%	54 3.4%

Nur, wenn Geld zurückgelegt wird laut F2. Mehrfachnennung möglich; gestützt.

\* Signifikanzen: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...

**INNOFACT AG  
Verivox GmbH  
Female Finance**

**F4: Inwiefern stimmen Sie der folgenden Aussage zu oder nicht zu?**

	Geschlecht		Alter			Männlich je Alter			Weiblich je Alter			
	Total	Männlich	Weiblich	18 - 29 Jahre	30 - 49 Jahre	50 - 79 Jahre	18 - 29 Jahre	30 - 49 Jahre	50 - 79 Jahre	18 - 29 Jahre	30 - 49 Jahre	50 - 79 Jahre
	A	A	B	A	B	C	A	B	C	A	B	C
Basis	2497	845	1652	443	810	1244	115	273	457	328	537	787
<b>Ich kenne mich in Finanzthemen gut aus.</b>												
<b>Ja, ...</b>	1373 55.0%	554 65.6% B	819 49.6%	227 51.2%	476 58.8% ac	670 53.9%	79 68.7%	199 72.9% C	276 60.4%	148 45.1%	277 51.6%	394 50.1%
... trifft auf mich vollkommen zu	215 8.6%	116 13.7% B	99 6.0%	39 8.8%	92 11.4% C	84 6.8%	19 16.5%	50 18.3% C	47 10.3%	20 6.1%	42 7.8% c	37 4.7%
... trifft auf mich eher zu	1158 46.4%	438 51.8% B	720 43.6%	188 42.4%	384 47.4%	586 47.1%	60 52.2%	149 54.6%	229 50.1%	128 39.0%	235 43.8%	357 45.4%
<b>Nein, ...</b>	1057 42.3%	273 32.3%	784 47.5% A	206 46.5% b	321 39.6%	530 42.6%	34 29.6%	70 25.6%	169 37.0% B	172 52.4% c	251 46.7%	361 45.9%
... trifft auf mich weniger zu	874 35.0%	233 27.6%	641 38.8% A	171 38.6% b	263 32.5%	440 35.4%	28 24.3%	61 22.3%	144 31.5% B	143 43.6%	202 37.6%	296 37.6%
... trifft auf mich nicht zu	183 7.3%	40 4.7%	143 8.7% A	35 7.9%	58 7.2%	90 7.2%	6 5.2%	9 3.3%	25 5.5%	29 8.8%	49 9.1%	65 8.3%
Keine Antwort	67 2.7%	18 2.1%	49 3.0%	10 2.3%	13 1.6%	44 3.5% B	2 1.7%	4 1.5%	12 2.6%	8 2.4%	9 1.7%	32 4.1% b

\* Signifikanzen: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...

**INNOFACT AG**  
**Verivox GmbH**  
**Female Finance**

**F4: Inwiefern stimmen Sie der folgenden Aussage zu oder nicht zu?**

	18 - 29 Jahre je Geschlecht		30 - 49 Jahre je Geschlecht		50 - 59 Jahre je Geschlecht		Finanzielle Bildung		Weiterbildung Finanzthemen		
	Total	Männlich	Weiblich	Männlich	Weiblich	Männlich	Weiblich	(Sehr) wichtig	(Weniger) wichtig	Ja	Nein
	A	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
Basis	2497	115	328	273	537	457	787	2234	263	452	2045
<b>Ich kenne mich in Finanzthemen gut aus.</b>											
<b>Ja, ...</b>	1373 55.0%	79 68.7%	148 45.1%	199 72.9%	277 51.6%	276 60.4%	394 50.1%	1330 59.5%	43 16.3%	379 83.8%	994 48.6%
... trifft auf mich vollkommen zu	215 8.6%	19 16.5%	20 6.1%	50 18.3%	42 7.8%	47 10.3%	37 4.7%	214 9.6%	1 0.4%	126 27.9%	89 4.4%
... trifft auf mich eher zu	1158 46.4%	60 52.2%	128 39.0%	149 54.6%	235 43.8%	229 50.1%	357 45.4%	1116 50.0%	42 16.0%	253 56.0%	905 44.3%
<b>Nein, ...</b>	1057 42.3%	34 29.6%	172 52.4%	70 25.6%	251 46.7%	169 37.0%	361 45.9%	849 38.0%	208 79.1%	71 15.7%	986 48.2%
... trifft auf mich weniger zu	874 35.0%	28 24.3%	143 43.6%	61 22.3%	202 37.6%	144 31.5%	296 37.6%	740 33.1%	134 51.0%	70 15.5%	804 39.3%
... trifft auf mich nicht zu	183 7.3%	6 5.2%	29 8.8%	9 3.3%	49 9.1%	25 5.5%	65 8.3%	109 4.9%	74 28.1%	1 0.2%	182 8.9%
Keine Antwort	67 2.7%	2 1.7%	8 2.4%	4 1.5%	9 1.7%	12 2.6%	32 4.1%	55 2.5%	12 4.6%	2 0.4%	65 3.2%

\* Signifikanzen: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...



**INNOFACT AG  
Verivox GmbH  
Female Finance**

**F5: Haben Sie schon einmal an Weiterbildungen wie Seminare, Vorträge, Onlineschulungen etc. zu Finanzthemen teilgenommen?**

	Geschlecht		Alter			Männlich je Alter			Weiblich je Alter			
	Total	Männlich	Weiblich	18 - 29 Jahre	30 - 49 Jahre	50 - 79 Jahre	18 - 29 Jahre	30 - 49 Jahre	50 - 79 Jahre	18 - 29 Jahre	30 - 49 Jahre	50 - 79 Jahre
	A	A	B	A	B	C	A	B	C	A	B	C
Basis	2497	845	1652	443	810	1244	115	273	457	328	537	787
Ja	452 18.1%	196 23.2%	256 15.5%	116 26.2%	167 20.6%	169 13.6%	40 34.8%	77 28.2%	79 17.3%	76 23.2%	90 16.8%	90 11.4%
Nein	2045 81.9%	649 76.8%	1396 84.5%	327 73.8%	643 79.4%	1075 86.4%	75 65.2%	196 71.8%	378 82.7%	252 76.8%	447 83.2%	697 88.6%

\* Signifikanzen: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...

**INNOFACT AG  
Verivox GmbH  
Female Finance**

**F5: Haben Sie schon einmal an Weiterbildungen wie Seminare, Vorträge, Onlineschulungen etc. zu Finanzthemen teilgenommen?**

	18 - 29 Jahre je Geschlecht		30 - 49 Jahre je Geschlecht		50 - 59 Jahre je Geschlecht		Finanzielle Bildung		Weiterbildung Finanzthemen		
	Total	Männlich	Weiblich	Männlich	Weiblich	Männlich	Weiblich	(Sehr) wichtig	(Weniger) wichtig	Ja	Nein
	A	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
Basis	2497	115	328	273	537	457	787	2234	263	452	2045
Ja	452 18.1%	40 34.8%	76 23.2%	77 28.2%	90 16.8%	79 17.3%	90 11.4%	439 19.7%	13 4.9%	452 100.0%	0 0%
	-	b	-	B	-	B	-	B	-	B	-
Nein	2045 81.9%	75 65.2%	252 76.8%	196 71.8%	447 83.2%	378 82.7%	697 88.6%	1795 80.3%	250 95.1%	0 0%	2045 100.0%
	-	-	a	-	A	-	A	-	A	-	A

\* Signifikanzen: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...

**INNOFACT AG**  
**Verivox GmbH**  
**Female Finance**

**F6: Haben Sie schon einmal an Weiterbildungen wie Seminare, Vorträge, Onlineschulungen etc. zu Finanzthemen teilgenommen?**

	Aktuelle Schulden		Bildung					Berufliche Situation		Familienstand		Kinder im HH		HH-Nettoeinkommen			
	Total	Ja	Nein	Volks-/ Hauptschule ohne abgeschlossene Berufs- ausbildung	Volks-/ Hauptschule mit abgeschlossener Berufs- ausbildung	Höhere Schule ohne Abitur	Abitur, Hochschulreife ohne abgeschlossenes (Fach-) Hochschul- studium	Abge- schlossenes (Fach-) Hochschul- studium	Vollzeit / Teilzeit berufstätig	Nicht berufstätig	Verheiratet / mit dem Partner in einem Haushalt	Geschieden / verwitwet / Single	Ja	Nein	Unter 2.000 €	2.000 bis unter 3.000 €	3.000 € oder mehr
	A	A	B	A	B	C	D	E	A	B	A	B	A	B	A	B	C
Basis	2497	1112	1323	84	470	652	632	659	1628	869	1490	1007	587	1910	635	619	1029
Ja	452 18.1% -	251 22.6% B	196 14.8% -	16 19.0% -	54 11.5% -	89 13.7% -	115 18.2% Bc	178 27.0% BCD	357 21.9% B	95 10.9% -	295 19.8% B	157 15.6% -	132 22.5% B	320 16.8% -	87 13.7% -	105 17.0% -	236 22.9% AB
Nein	2045 81.9% -	861 77.4% -	1127 85.2% A	68 81.0% -	416 88.5% DE	563 86.3% dE	517 81.8% E	481 73.0% -	1271 78.1% -	774 89.1% A	1195 80.2% -	850 84.4% A	455 77.5% -	1590 83.2% A	548 86.3% C	514 83.0% C	793 77.1% -

\* Signifikanz: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...

INNOFACT AG  
Verivox GmbH  
Female Finance

F6: Haben Sie schon einmal an Weiterbildungen wie Seminare, Vorträge, Onlineschulungen etc. zu Finanzthemen teilgenommen?

	Wohnort																
	Total	Baden-Württemberg	Bayern	Berlin	Brandenburg	Bremen	Hamburg	Hessen	Mecklenburg-Vorpommern	Niedersachsen	Nordrhein-Westfalen	Rheinland-Pfalz	Saarland	Sachsen	Sachsen-Anhalt	Schleswig-Holstein	Thüringen
	A	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K	L	M	N	O	P	Q
Basis	2497	334	392	104	75	19	55	187	49	240	543	125	32	121	68	88	65
Ja	452 18.1% -	70 21.0% nq	75 19.1% n	27 26.0% kNQ	16 21.3% nq	5 26.3% -	9 16.4% -	35 18.7% -	6 12.2% -	41 17.1% -	95 17.5% -	25 20.0% n	6 18.8% -	13 10.7% -	10 14.7% -	13 14.8% -	6 9.2% -
Nein	2045 81.9% -	264 79.0% -	317 80.9% -	77 74.0% -	59 78.7% -	14 73.7% -	46 83.6% -	152 81.3% -	43 87.8% -	199 82.9% -	448 82.5% c	100 80.0% -	26 81.3% -	108 89.3% abCdI	58 85.3% -	75 85.2% -	59 90.8% aCd

\* Signifikanz: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...

INNOFACT AG  
Verivox GmbH  
Female Finance

F6: Haben Sie schon einmal an Weiterbildungen wie Seminare, Vorträge, Onlineschulungen etc. zu Finanzthemen teilgenommen?

	Verheiratet / mit dem Partner in einem Haushalt			Verheiratet / mit dem Partner in einem Haushalt			Verheiratet / mit dem Partner in einem Haushalt			Geschieden / verwitwet / Single			Geschieden / verwitwet / Single			Geschieden / verwitwet / Single			
	Total	18 - 29 Jahre	30 - 49 Jahre	50 - 79 Jahre	18 - 29 Jahre Männlich	30 - 49 Jahre Männlich	50 - 79 Jahre Männlich	18 - 29 Jahre Weiblich	30 - 49 Jahre Weiblich	50 - 79 Jahre Weiblich	18 - 29 Jahre	30 - 49 Jahre	50 - 79 Jahre	18 - 29 Jahre Männlich	30 - 49 Jahre Männlich	50 - 79 Jahre Männlich	18 - 29 Jahre Weiblich	30 - 49 Jahre Weiblich	50 - 79 Jahre Weiblich
	A	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C
Basis	2497	205	554	731	49	183	304	156	371	427	238	256	513	66	90	153	172	166	360
Ja	452 18.1% -	61 29.8% C	127 22.9% C	107 14.6% -	25 51.0% bC	59 32.2% C	53 17.4% -	36 23.1% C	68 18.3% c	54 12.6% -	55 23.1% bC	40 15.6% -	62 12.1% -	15 22.7% -	18 20.0% -	26 17.0% -	40 23.3% bC	22 13.3% -	36 10.0% -
Nein	2045 81.9% -	144 70.2% -	427 77.1% -	624 85.4% AB	24 49.0% -	124 67.8% a	251 82.6% AB	120 76.9% -	303 81.7% -	373 87.4% Ab	183 76.9% -	216 84.4% a	451 87.9% A	51 77.3% -	72 80.0% -	127 83.0% -	132 76.7% -	144 86.7% a	324 90.0% A

\* Signifikanzen: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...

**INNOFACT AG**  
**Verivox GmbH**  
**Female Finance**

**F7: Wie informieren Sie sich über Finanzthemen, wo suchen Sie nach Informationen und Hilfen?**

	Geschlecht											
	Total	Geschlecht		Alter			Männlich je Alter			Weiblich je Alter		
		A	Männlich	Weiblich	18 - 29 Jahre	30 - 49 Jahre	50 - 79 Jahre	18 - 29 Jahre	30 - 49 Jahre	50 - 79 Jahre	18 - 29 Jahre	30 - 49 Jahre
	A	B	A	B	C	A	B	C	A	B	C	
Basis	1373	554	819	227	476	670	79	199	276	148	277	394
Websites mit Bezug zum Thema „Finanzen“ (z.B. Finanztip)	485 35.3%	215 38.8%	270 33.0%	66 29.1%	176 37.0%	243 36.3%	21 26.6%	77 38.7%	117 42.4%	45 30.4%	99 35.7%	126 32.0%
Familienmitglieder oder Freunde	465 33.9%	147 26.5%	318 38.8%	89 39.2%	171 35.9%	205 30.6%	22 27.8%	58 29.1%	67 24.3%	67 45.3%	113 40.8%	138 35.0%
Berichte / Dokumentationen im TV	463 33.7%	201 36.3%	262 32.0%	53 23.3%	137 28.8%	273 40.7%	19 24.1%	55 27.6%	127 46.0%	34 23.0%	82 29.6%	146 37.1%
Bankberater:innen	461 33.6%	168 30.3%	293 35.8%	61 26.9%	143 30.0%	257 38.4%	21 26.6%	48 24.1%	99 35.9%	40 27.0%	95 34.3%	158 40.1%
Zeitungen, Zeitschriften	417 30.4%	203 36.6%	214 26.1%	44 19.4%	124 26.1%	249 37.2%	12 15.2%	63 31.7%	128 46.4%	32 21.6%	61 22.0%	121 30.7%
Broschüren / Informationen von Banken (Print oder Digital)	265 19.3%	121 21.8%	144 17.6%	35 15.4%	97 20.4%	133 19.9%	12 15.2%	47 23.6%	62 22.5%	23 15.5%	50 18.1%	71 18.0%
Social Media	246 17.9%	88 15.9%	158 19.3%	87 38.3%	102 21.4%	57 8.5%	22 27.8%	42 21.1%	24 8.7%	65 43.9%	60 21.7%	33 8.4%
Finanz-Apps	228 16.6%	126 22.7%	102 12.5%	42 18.5%	96 20.2%	90 13.4%	22 27.8%	54 27.1%	50 18.1%	20 13.5%	42 15.2%	40 10.2%
Unabhängige Finanzberater:innen	214 15.6%	84 15.2%	130 15.9%	32 14.1%	72 15.1%	110 16.4%	14 17.7%	30 15.1%	40 14.5%	18 12.2%	42 15.2%	70 17.8%
Videos (wie Finanzfluss)	198 14.4%	91 16.4%	107 13.1%	62 27.3%	87 18.3%	49 7.3%	22 27.8%	46 23.1%	23 8.3%	40 27.0%	41 14.8%	26 6.6%
Fachbücher	196 14.3%	98 17.7%	98 12.0%	40 17.6%	83 17.4%	73 10.9%	21 26.6%	38 19.1%	39 14.1%	19 12.8%	45 16.2%	34 8.6%
Blogs zu Finanzthemen	172 12.5%	75 13.5%	97 11.8%	44 19.4%	87 18.3%	41 6.1%	15 19.0%	43 21.6%	17 6.2%	29 19.6%	44 15.9%	24 6.1%
Podcasts	162 11.8%	61 11.0%	101 12.3%	49 21.6%	85 17.9%	28 4.2%	10 12.7%	42 21.1%	9 3.3%	39 26.4%	43 15.5%	19 4.8%
Online-Kurse	147 10.7%	73 13.2%	74 9.0%	32 14.1%	70 14.7%	45 6.7%	13 16.5%	34 17.1%	26 9.4%	19 12.8%	36 13.0%	19 4.8%
Finanz-Influencer	146 10.6%	60 10.8%	86 10.5%	48 21.1%	75 15.8%	23 3.4%	17 21.5%	35 17.6%	8 2.9%	31 20.9%	40 14.4%	15 3.8%
Schule/Studium	108 7.9%	49 8.8%	59 7.2%	45 19.8%	45 9.5%	18 2.7%	14 17.7%	24 12.1%	11 4.0%	31 20.9%	21 7.6%	7 1.8%
Workshops und Seminare	83 6.0%	40 7.2%	43 5.3%	22 9.7%	31 6.5%	30 4.5%	8 10.1%	13 6.5%	19 6.9%	14 9.5%	18 6.5%	11 2.8%
Andere, und zwar:	50 3.6%	21 3.8%	29 3.5%	0 0	9 1.9%	41 6.1%	0 0	7 3.5%	14 5.1%	0 0	2 0.7%	27 6.9%

Nur, wenn 'Ja, ...' in F4. Mehrfachnennung möglich; gestützt. \*  
Signifikanz: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...

**INNOFACT AG**  
**Verivox GmbH**  
**Female Finance**

**F7: Wie informieren Sie sich über Finanzthemen, wo suchen Sie nach Informationen und Hilfen?**

	18 - 29 Jahre je Geschlecht		30 - 49 Jahre je Geschlecht		50 - 59 Jahre je Geschlecht		Finanzielle Bildung		Weiterbildung Finanzthemen		
	Total	Männlich	Weiblich	Männlich	Weiblich	Männlich	Weiblich	(Sehr) wichtig	(Weniger) wichtig	Ja	Nein
	A	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
Basis	1373	79	148	199	277	276	394	1330	43	379	994
Websites mit Bezug zum Thema „Finanzen“ (z.B. Finanztip)	485 35.3%	21 26.6%	45 30.4%	77 38.7%	99 35.7%	117 42.4% B	126 32.0%	472 35.5%	13 30.2%	142 37.5%	343 34.5%
Familienmitglieder oder Freunde	465 33.9%	22 27.8%	67 45.3% a	58 29.1%	113 40.8% A	67 24.3%	138 35.0% A	452 34.0%	13 30.2%	94 24.8%	371 37.3% A
Berichte / Dokumentationen im TV	463 33.7%	19 24.1%	34 23.0%	55 27.6%	82 29.6%	127 46.0% b	146 37.1%	453 34.1%	10 23.3%	117 30.9%	346 34.8%
Bankberater:innen	461 33.6%	21 26.6%	40 27.0%	48 24.1%	95 34.3% a	99 35.9%	158 40.1%	452 34.0%	9 20.9%	115 30.3%	346 34.8%
Zeitungen, Zeitschriften	417 30.4%	12 15.2%	32 21.6%	63 31.7% b	61 22.0%	128 46.4% B	121 30.7%	411 30.9% b	6 14.0%	127 33.5%	290 29.2%
Broschüren / Informationen von Banken (Print oder Digital)	265 19.3%	12 15.2%	23 15.5%	47 23.6%	50 18.1%	62 22.5%	71 18.1%	261 19.6%	4 9.3%	90 23.7% B	175 17.6%
Social Media	246 17.9%	22 27.8%	65 43.9% a	42 21.1%	60 21.7%	24 8.7%	33 8.4%	244 18.3% b	2 4.7%	91 24.0% B	155 15.6%
Finanz-Apps	228 16.6%	22 27.8% B	20 13.5%	54 27.1% B	42 15.2%	50 18.1% B	40 10.2%	223 16.8%	5 11.6%	98 25.9% B	130 13.1%
Unabhängige Finanzberater:innen	214 15.6%	14 17.7%	18 12.8%	30 15.1%	42 15.2%	40 14.5%	70 17.8%	211 15.9%	3 7.0%	71 18.7% b	143 14.4%
Videos (wie Finanzfluss)	198 14.4%	22 27.8%	40 27.0%	46 23.1% b	41 14.8%	23 8.3%	26 6.6%	196 14.7%	2 4.7%	91 24.0% B	107 10.8%
Fachbücher	196 14.3%	21 26.6% B	19 12.8%	38 19.1%	45 16.2%	39 14.1% b	34 8.6%	195 14.7% b	1 2.3%	95 25.1% B	101 10.2%
Blogs zu Finanzthemen	172 12.5%	15 19.0%	29 19.6%	43 21.6%	44 15.9%	17 6.2%	24 6.1%	169 12.7%	3 7.0%	67 17.7% B	105 10.6%
Podcasts	162 11.8%	10 12.7%	39 26.4% a	42 21.1%	43 15.5%	9 3.3%	19 4.8%	159 12.0%	3 7.0%	74 19.5% B	88 8.9%
Online-Kurse	147 10.7%	13 16.5%	19 12.8%	34 17.1%	36 13.0%	26 9.4% b	19 4.8%	144 10.8%	3 7.0%	112 29.6% B	35 3.5%
Finanz-Influencer	146 10.6%	17 21.5%	31 20.9%	35 17.6%	40 14.4%	8 2.9%	15 3.8%	143 10.8%	3 7.0%	77 20.3% B	69 6.9%
Schule/Studium	108 7.9%	14 17.7%	31 20.9%	24 12.1%	21 7.6%	11 4.0%	7 1.8%	107 8.0%	1 2.3%	53 14.0% B	55 5.5%
Workshops und Seminare	83 6.0%	8 10.1%	14 9.5%	13 6.5%	18 6.5%	19 6.9% b	11 2.8%	82 6.2%	1 2.3%	71 18.7% B	12 1.2%
Andere, und zwar:	50 3.6%	0 0	0 0	7 3.5% b	2 0.7%	14 5.1%	27 6.9%	45 3.4%	5 11.6% A	13 3.4%	37 3.7%

Nur, wenn 'Ja, ...' in F4. Mehrfachnennung möglich; gestützt.\*  
Signifikanzen: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...

**INNOFACT AG**  
**Verivox GmbH**  
**Female Finance**
**F7: Wie informieren Sie sich über Finanzthemen, wo suchen Sie nach Informationen und Hilfen?**

	Aktuelle Schulden			Bildung					Berufliche Situation		Familienstand		Kinder im HH		HH-Nettoeinkommen		
	Total	Ja	Nein	Volks-/Hauptschule ohne abgeschlossene Berufsausbildung	Volks-/Hauptschule mit abgeschlossener Berufsausbildung	Höhere Schule ohne Abitur	Abitur, Hochschulreife ohne abgeschlossenes Hochschulstudium	Abgeschlossenes (Fach-)Hochschulstudium	Vollzeit / Teilzeit berufstätig	Nicht berufstätig	Verheiratet / mit dem Partner in einem Haushalt	Geschieden / verwitwet / Single	Ja	Nein	Unter 2.000 €	2.000 bis unter 3.000 €	3.000 € oder mehr
	A	A	B	A	B	C	D	E	A	B	A	B	A	B	A	B	C
Basis	1373	663	686	41	201	361	343	427	956	417	883	490	352	1021	259	324	695
Websites mit Bezug zum Thema „Finanzen“ (z.B. Finanztip)	485 35.3%	234 35.3%	248 36.2%	6 14.6%	38 18.9%	125 34.6%	122 35.6%	194 45.4%	361 37.8%	124 29.7%	317 35.9%	168 34.3%	123 34.9%	362 35.5%	78 30.1%	109 33.6%	273 39.3%
Familienmitglieder oder Freunde	465 33.9%	231 34.8%	226 32.9%	12 29.3%	69 34.3%	115 31.9%	123 35.9%	146 34.2%	320 33.5%	145 34.8%	311 35.2%	154 31.4%	131 37.2%	334 32.7%	86 33.2%	101 31.2%	242 34.8%
Berichte / Dokumentationen im TV	463 33.7%	222 33.5%	234 34.1%	12 29.3%	56 27.9%	135 37.4%	110 32.1%	150 35.1%	309 32.3%	154 36.9%	308 34.9%	155 31.6%	100 28.4%	363 35.6%	78 30.1%	102 31.5%	245 35.3%
Bankberater:innen	461 33.6%	227 34.2%	227 33.1%	16 39.0%	61 30.3%	127 35.2%	122 35.6%	135 31.6%	312 32.6%	149 35.7%	319 36.1%	142 29.0%	120 34.1%	341 33.4%	73 28.2%	111 34.3%	238 34.2%
Zeitungen, Zeitschriften	417 30.4%	190 28.7%	223 32.5%	10 24.4%	57 28.4%	95 26.3%	102 29.7%	153 35.8%	283 29.6%	134 32.1%	288 32.6%	129 26.3%	101 28.7%	316 31.0%	60 23.2%	99 30.6%	228 32.8%
Broschüren / Informationen von Banken (Print oder Digital)	265 19.3%	130 19.6%	132 19.2%	7 17.1%	29 14.4%	62 17.2%	63 18.4%	104 24.4%	199 20.8%	86 15.8%	186 21.1%	79 16.1%	77 21.9%	188 18.4%	36 13.9%	56 17.3%	154 22.2%
Social Media	246 17.9%	137 20.7%	105 15.3%	6 14.6%	36 17.9%	48 13.3%	80 23.3%	76 17.8%	194 20.3%	52 12.5%	148 16.8%	98 20.0%	79 22.4%	167 16.4%	54 20.8%	50 15.4%	132 19.0%
Finanz-Apps	228 16.6%	123 18.6%	102 14.9%	5 12.2%	23 11.4%	59 16.3%	53 15.5%	88 20.6%	179 18.7%	49 11.8%	151 17.1%	77 15.7%	67 19.0%	161 15.8%	32 12.4%	44 13.6%	141 20.3%
Unabhängige Finanzberater:innen	214 15.6%	114 17.2%	97 14.1%	7 17.1%	24 11.9%	60 16.6%	44 12.8%	79 18.5%	164 17.2%	50 12.0%	145 16.4%	69 14.1%	64 18.2%	150 14.7%	23 8.9%	46 14.2%	125 18.0%
Videos (wie Finanzfluss)	198 14.4%	108 16.3%	87 12.7%	5 12.2%	19 9.5%	39 10.8%	60 17.5%	75 17.6%	165 17.3%	33 7.9%	127 14.4%	71 14.5%	61 17.3%	137 13.4%	32 12.4%	44 13.6%	115 16.5%
Fachbücher	196 14.3%	102 15.4%	92 13.4%	7 17.1%	25 12.4%	33 9.1%	53 15.5%	78 18.3%	161 16.8%	35 8.4%	130 14.7%	66 13.5%	59 16.8%	137 13.4%	27 10.4%	50 15.4%	102 14.7%
Blogs zu Finanzthemen	172 12.5%	105 15.8%	67 9.8%	2 4.9%	14 7.0%	31 8.6%	52 15.2%	73 17.1%	144 15.1%	28 6.7%	113 12.8%	59 12.0%	67 19.0%	105 10.3%	21 8.1%	39 12.0%	106 15.3%
Podcasts	162 11.8%	95 14.3%	67 9.8%	3 7.3%	9 4.5%	32 8.9%	49 14.3%	69 16.2%	136 14.2%	26 6.2%	100 11.3%	62 12.7%	56 15.9%	106 10.4%	21 8.1%	42 13.0%	94 13.5%
Online-Kurse	147 10.7%	90 13.6%	54 7.9%	6 14.6%	15 7.5%	23 6.4%	34 9.9%	69 16.2%	122 12.8%	25 6.0%	104 11.8%	43 8.8%	60 17.0%	87 8.5%	18 6.9%	40 12.3%	84 12.1%
Finanz-Influencer	146 10.6%	86 13.0%	58 8.5%	5 12.2%	20 10.0%	21 5.8%	50 14.6%	50 11.7%	124 13.0%	22 5.3%	96 10.9%	50 10.2%	53 15.1%	93 9.1%	22 8.5%	33 10.2%	87 12.5%
Schule/Studium	108 7.9%	65 9.8%	40 5.8%	8 19.5%	6 3.0%	14 3.9%	39 11.4%	41 9.6%	78 8.2%	30 7.2%	67 7.6%	41 8.4%	39 11.1%	69 6.8%	24 9.3%	25 7.7%	57 8.2%
Workshops und Seminare	83 6.0%	49 7.4%	34 5.0%	2 4.9%	7 3.5%	12 3.3%	23 6.7%	39 9.1%	70 7.3%	13 3.1%	57 6.5%	26 5.3%	24 6.8%	59 5.8%	12 4.6%	18 5.6%	49 7.1%
Andere, und zwar:	50 3.6%	24 3.6%	23 3.4%	1 2.4%	11 5.5%	20 5.5%	7 2.0%	11 2.6%	24 2.5%	26 6.2%	26 2.9%	24 4.9%	6 1.7%	44 4.3%	18 6.9%	8 2.5%	19 2.7%

Nur, wenn 'Ja, ...' in F4 Mehrfachnennung möglich; gestützt.  
 Signifikanz: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...



INNOFACT AG  
Verivox GmbH  
Female Finance

F7: Wie informieren Sie sich über Finanzthemen, wo suchen Sie nach Informationen und Hilfen?

	Wohnort																
	Total	Baden-Württemberg	Bayern	Berlin	Brandenburg	Bremen	Hamburg	Hessen	Mecklenburg-Vorpommern	Niedersachsen	Nordrhein-Westfalen	Rheinland-Pfalz	Saarland	Sachsen	Sachsen-Anhalt	Schleswig-Holstein	Thüringen
	A	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K	L	M	N	O	P	Q
Basis	1373	196	228	57	41	10	29	99	20	111	301	79	14	64	37	50	37
Websites mit Bezug zum Thema „Finanzen“ (z.B. Finanztip)	485 35.3%	71 36.2%	89 39.0%	21 36.8%	10 24.4%	3 30.0%	11 37.9%	40 40.4%	5 25.0%	39 35.1%	95 31.6%	33 41.8%	4 28.6%	15 23.4%	16 43.2%	21 42.0%	12 32.4%
Familienmitglieder oder Freunde	465 33.9%	70 35.7%	81 35.5%	20 35.1%	11 26.8%	1 10.0%	11 37.9%	38 38.4%	4 20.0%	38 34.2%	99 32.9%	28 35.4%	3 21.4%	16 25.0%	15 40.5%	14 28.0%	16 43.2%
Berichte / Dokumentationen im TV	463 33.7%	75 38.3%	61 26.8%	20 35.1%	17 41.5%	3 30.0%	12 41.4%	41 41.4%	9 45.0%	27 24.3%	106 35.2%	22 27.8%	7 50.0%	16 25.0%	15 40.5%	20 40.0%	12 32.4%
Bankberater:innen	461 33.6%	70 35.7%	77 33.8%	16 28.1%	13 31.7%	4 40.0%	9 31.0%	34 34.3%	10 50.0%	34 30.6%	97 32.2%	31 39.2%	3 21.4%	16 25.0%	9 24.3%	24 48.0%	14 37.8%
Zeitungen, Zeitschriften	417 30.4%	64 32.7%	62 27.2%	18 31.6%	15 36.6%	2 20.0%	12 41.4%	30 30.3%	2 10.0%	24 21.6%	94 31.2%	31 39.2%	5 35.7%	20 31.3%	12 32.4%	14 28.0%	12 32.4%
Broschüren / Informationen von Banken (Print oder Digital)	265 19.3%	38 19.4%	43 18.9%	8 14.0%	10 24.4%	1 10.0%	6 20.7%	19 19.2%	4 20.0%	17 15.3%	55 18.3%	23 29.1%	0 0	17 26.6%	8 21.6%	7 14.0%	9 24.3%
Social Media	246 17.9%	38 19.4%	35 15.4%	12 21.1%	9 8.8%	1 10.0%	6 20.7%	21 21.2%	2 10.0%	19 17.1%	61 20.3%	13 16.5%	2 14.3%	16 25.0%	6 16.2%	7 14.0%	3 8.1%
Finanz-Apps	228 16.6%	27 13.8%	35 15.4%	14 24.6%	5 12.2%	1 10.0%	5 17.2%	14 14.1%	2 10.0%	17 15.3%	55 18.3%	14 17.7%	2 14.3%	11 17.2%	6 16.2%	14 28.0%	6 16.2%
Unabhängige Finanzberater:innen	214 15.6%	36 18.4%	41 18.0%	11 19.3%	5 12.2%	2 20.0%	4 13.8%	18 18.2%	2 10.0%	10 9.0%	34 11.3%	17 21.5%	2 14.3%	10 15.6%	7 18.9%	10 20.0%	5 13.5%
Videos (wie Finanzfluss)	198 14.4%	33 16.8%	28 12.3%	13 22.8%	6 14.6%	2 20.0%	3 10.3%	12 12.1%	2 10.0%	23 20.7%	50 16.6%	7 8.9%	1 7.1%	7 10.9%	4 10.8%	6 12.0%	1 2.7%
Fachbücher	196 14.3%	35 17.9%	31 13.6%	14 24.6%	5 12.2%	1 10.0%	4 13.8%	10 10.1%	1 5.0%	16 14.4%	39 13.0%	12 15.2%	2 14.3%	10 15.6%	5 13.5%	5 10.0%	6 16.2%
Blogs zu Finanzthemen	172 12.5%	29 14.8%	30 13.2%	7 12.3%	6 14.6%	3 30.0%	4 13.8%	15 15.2%	1 5.0%	12 10.8%	34 11.3%	13 16.5%	1 7.1%	4 6.3%	3 8.1%	6 12.0%	4 10.8%
Podcasts	162 11.8%	27 13.8%	25 11.0%	7 12.3%	4 9.8%	1 10.0%	6 20.7%	15 15.2%	2 10.0%	12 10.8%	38 12.6%	6 7.6%	2 14.3%	5 7.8%	1 2.7%	5 10.0%	6 16.2%
Online-Kurse	147 10.7%	22 11.2%	27 11.8%	12 21.1%	7 17.1%	0 0	4 13.8%	10 10.1%	3 15.0%	11 9.9%	31 10.3%	5 6.3%	1 7.1%	6 9.4%	2 5.4%	6 12.0%	0 0
Finanz-Influencer	146 10.6%	24 12.2%	28 12.3%	10 17.5%	3 7.3%	2 20.0%	4 13.8%	13 13.1%	1 5.0%	11 9.9%	29 9.6%	6 7.6%	1 7.1%	6 9.4%	2 5.4%	6 12.0%	0 0
Schule/Studium	108 7.9%	19 9.7%	19 8.3%	9 15.8%	1 2.4%	3 30.0%	3 10.3%	5 5.1%	0 0	5 4.5%	32 10.6%	5 6.3%	1 7.1%	1 1.6%	3 8.1%	2 4.0%	0 0
Workshops und Seminare	83 6.0%	10 5.1%	17 7.5%	5 8.8%	5 12.2%	1 10.0%	1 3.4%	5 5.1%	1 5.0%	5 4.5%	21 7.0%	0 0	0 0	5 7.8%	3 8.1%	3 6.0%	1 2.7%
Andere, und zwar:	50 3.6%	6 3.1%	6 2.6%	2 3.5%	4 9.8%	0 0	2 6.9%	2 2.0%	2 10.0%	9 8.1%	8 2.7%	3 3.8%	0 0	1 1.6%	1 2.7%	2 4.0%	2 5.4%

Nur, wenn 'Ja, ...' in F4. Mehrfachnennung möglich; gestützt. \*  
Signifikanz: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...

INNOFACT AG  
Verivox GmbH  
Female Finance

F7: Wie informieren Sie sich über Finanzthemen, wo suchen Sie nach Informationen und Hilfen?

	Verheiratet / mit dem Partner in einem Haushalt			Verheiratet / mit dem Partner in einem Haushalt			Verheiratet / mit dem Partner in einem Haushalt			Geschieden / verwitwet / Single			Geschieden / verwitwet / Single			Geschieden / verwitwet / Single			
	Total	18 - 29 Jahre	30 - 49 Jahre	50 - 79 Jahre	18 - 29 Jahre Männlich	30 - 49 Jahre Männlich	50 - 79 Jahre Männlich	18 - 29 Jahre Weiblich	30 - 49 Jahre Weiblich	50 - 79 Jahre Weiblich	18 - 29 Jahre	30 - 49 Jahre	50 - 79 Jahre	18 - 29 Jahre Männlich	30 - 49 Jahre Männlich	50 - 79 Jahre Männlich	18 - 29 Jahre Weiblich	30 - 49 Jahre Weiblich	50 - 79 Jahre Weiblich
	A	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C
Basis	1373	114	341	428	37	141	195	77	200	233	113	135	242	42	58	81	71	77	161
Websites mit Bezug zum Thema „Finanzen“ (z.B. Finanztip)	485 35.3%	29 25.4%	120 35.2%	168 39.3%	11 29.7%	55 39.0%	86 44.1%	18 23.4%	65 32.5%	82 35.2%	37 32.7%	56 41.5%	75 31.0%	10 23.8%	22 37.9%	31 38.3%	27 38.0%	34 44.2%	44 27.3%
Familienmitglieder oder Freunde	465 33.9%	45 39.5%	130 38.1%	136 31.8%	9 24.3%	46 32.6%	54 27.7%	36 46.8%	84 42.0%	82 35.2%	44 38.9%	41 30.4%	69 28.5%	13 31.0%	12 20.7%	13 16.0%	31 43.7%	29 37.7%	56 34.8%
Berichte / Dokumentationen im TV	463 33.7%	37 32.5%	98 28.7%	173 40.4%	12 32.4%	37 26.2%	91 46.7%	25 32.5%	61 30.5%	82 35.2%	16 14.2%	39 28.9%	100 41.3%	7 16.7%	18 31.0%	36 44.4%	9 12.7%	21 27.3%	64 39.8%
Bankberater:innen	461 33.6%	39 34.2%	108 31.7%	172 40.2%	14 37.8%	38 27.0%	74 37.9%	25 32.5%	70 35.0%	98 42.1%	22 19.5%	35 25.9%	85 35.1%	7 16.7%	10 17.2%	25 30.9%	15 21.1%	25 32.5%	60 37.3%
Zeitungen, Zeitschriften	417 30.4%	22 19.3%	90 26.4%	176 41.1%	5 13.5%	46 32.6%	99 50.8%	17 22.1%	44 22.0%	77 33.0%	22 19.5%	34 25.2%	73 30.2%	7 16.7%	17 29.3%	29 35.8%	15 21.1%	17 22.1%	44 27.3%
Broschüren / Informationen von Banken (Print oder Digital)	265 19.3%	23 20.2%	68 19.9%	95 22.2%	9 24.3%	33 23.4%	47 24.1%	14 18.2%	35 17.5%	48 20.6%	12 10.6%	29 21.5%	38 15.7%	3 7.1%	14 24.1%	15 18.5%	9 12.7%	15 19.5%	23 14.3%
Social Media	246 17.9%	42 36.8%	73 21.4%	33 7.7%	9 24.3%	27 19.1%	15 7.7%	33 42.9%	46 23.0%	18 7.7%	45 39.8%	29 21.5%	24 9.9%	13 31.0%	15 25.9%	9 11.1%	32 45.1%	14 18.2%	15 9.3%
Finanz-Apps	228 16.6%	21 18.4%	68 19.9%	62 14.5%	12 32.4%	38 27.0%	36 18.5%	9 11.7%	30 15.0%	26 11.2%	21 18.6%	28 20.7%	28 11.6%	10 23.8%	16 27.6%	14 17.3%	11 15.5%	12 15.6%	14 8.7%
Unabhängige Finanzberater:innen	214 15.6%	19 16.7%	59 17.3%	67 15.7%	8 21.6%	27 19.1%	28 14.4%	11 14.3%	32 16.0%	39 16.7%	13 11.5%	13 9.6%	43 17.8%	6 14.3%	3 5.2%	12 14.8%	7 9.9%	10 13.0%	31 19.3%
Videos (wie Finanzfluss)	198 14.4%	32 28.1%	62 18.2%	33 7.7%	8 21.6%	33 23.4%	16 8.2%	24 31.2%	29 14.5%	17 7.3%	30 26.5%	25 18.5%	16 6.6%	14 33.3%	13 22.4%	7 8.6%	16 22.5%	12 15.6%	9 5.6%
Fachbücher	196 14.3%	28 24.6%	54 15.8%	48 11.2%	13 35.1%	22 15.6%	27 13.8%	15 19.5%	32 16.0%	21 9.0%	12 10.6%	29 21.5%	25 10.3%	8 19.0%	16 27.6%	12 14.8%	4 5.6%	13 16.9%	13 8.1%
Blogs zu Finanzthemen	172 12.5%	23 20.2%	63 18.5%	27 6.3%	7 18.9%	34 24.1%	11 5.6%	16 20.8%	29 14.5%	16 6.9%	21 18.6%	24 17.8%	14 5.8%	8 19.0%	9 15.5%	6 7.4%	13 18.3%	15 19.5%	8 5.0%
Podcasts	162 11.8%	25 21.9%	62 18.2%	13 3.0%	6 16.2%	30 21.3%	6 3.1%	19 24.7%	32 16.0%	7 3.0%	24 21.2%	23 17.0%	15 6.2%	4 9.5%	12 20.7%	3 3.7%	20 28.2%	11 14.3%	12 7.5%
Online-Kurse	147 10.7%	19 16.7%	55 16.1%	30 7.0%	7 18.9%	26 18.4%	19 9.7%	12 15.6%	29 14.5%	11 4.7%	13 11.5%	15 11.1%	15 6.2%	6 14.3%	8 13.8%	7 8.6%	7 9.9%	7 9.1%	8 5.0%
Finanz-Influencer	146 10.6%	27 23.7%	59 17.3%	10 2.3%	11 29.7%	27 19.1%	1.5%	16 20.8%	32 16.0%	7 3.0%	21 18.6%	16 11.9%	13 5.4%	6 14.3%	8 13.8%	5 6.2%	15 21.1%	8 10.4%	8 5.0%
Schule/Studium	108 7.9%	18 15.8%	37 10.9%	12 2.8%	4 10.8%	20 14.2%	8 4.1%	14 18.2%	7 8.5%	4 1.7%	27 23.9%	8 5.9%	6 2.5%	10 23.8%	4 6.9%	3 3.7%	17 23.9%	4 5.2%	3 1.9%
Workshops und Seminare	83 6.0%	12 10.5%	25 7.3%	20 4.7%	5 13.5%	10 7.1%	10 5.1%	7 9.1%	15 7.5%	10 4.3%	10 8.8%	6 4.4%	10 4.1%	3 7.1%	3 5.2%	9 11.1%	7 9.9%	3 3.9%	1 0.6%
Andere, und zwar:	50 3.6%	0	7 2.1%	19 4.4%	0	5 3.5%	10 5.1%	0	2 1.0%	9 3.9%	0	2 1.5%	22 9.1%	0	2 3.4%	4 4.9%	0	0	18 11.2%

Nur, wenn 'Ja, ...' in F4. Mehrfachnennung möglich; gestützt. \*  
Signifikanz: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...

**INNOFACT AG  
Verivox GmbH  
Female Finance**

**F8: Was würde Frauen Ihrer Ansicht nach am ehesten dabei helfen, ihre finanzielle Situation und Unabhängigkeit zu verbessern?**

	Geschlecht		Alter			Männlich je Alter			Weiblich je Alter			
	Total	Männlich	Weiblich	18 - 29 Jahre	30 - 49 Jahre	50 - 79 Jahre	18 - 29 Jahre	30 - 49 Jahre	50 - 79 Jahre	18 - 29 Jahre	30 - 49 Jahre	50 - 79 Jahre
	A	A	B	A	B	C	A	B	C	A	B	C
Basis	2151	648	1503	369	677	1105	79	192	377	290	485	728
Ausweitung der gesetzlichen Regeln zur Lohngleichheit	1370 63.7%	351 54.2%	1019 67.8%	201 54.5%	401 59.2%	768 69.5%	36 45.6%	86 44.8%	229 60.7%	165 56.9%	315 64.9%	539 74.0%
Bessere Betreuungsangebote für Klein- und Schulkinder, um Familie und Beruf vereinbaren zu können	1344 62.5%	348 53.7%	996 66.3%	214 58.0%	415 61.3%	715 64.7%	30 38.0%	103 53.6%	215 57.0%	184 63.4%	312 64.3%	500 68.7%
Schaffung von flexiblen Arbeitsbedingungen und Homeoffice-Möglichkeiten	1246 57.9%	326 50.3%	920 61.2%	205 55.6%	391 57.8%	650 58.8%	39 49.4%	99 51.6%	188 49.9%	166 57.2%	292 60.2%	462 63.5%
Recht auf Rückkehr zu Vollzeit	987 45.9%	340 52.5%	647 43.0%	153 41.5%	276 40.8%	558 50.5%	37 46.8%	91 47.4%	212 56.2%	116 40.0%	185 38.1%	346 47.5%
Förderung von Frauen in Führungspositionen	894 41.6%	243 37.5%	651 43.3%	161 43.6%	236 34.9%	497 45.0%	21 26.6%	64 33.3%	158 41.9%	140 48.3%	172 35.5%	339 46.6%
Förderung von Bildung und beruflichen Qualifikationen für Frauen	848 39.4%	242 37.3%	606 40.3%	125 33.9%	234 34.6%	489 44.3%	25 31.6%	63 32.8%	154 40.8%	100 34.5%	171 35.3%	335 46.0%
Sensibilisierung für finanzielle Bildung und Planung in jungen Jahren	802 37.3%	219 33.8%	583 38.8%	141 38.2%	255 37.7%	406 36.7%	27 34.2%	78 40.6%	114 30.2%	114 39.3%	177 36.5%	292 40.1%
Recht auf Teilzeit	762 35.4%	210 32.4%	552 36.7%	142 38.5%	217 32.1%	403 36.5%	29 36.7%	57 29.7%	124 32.9%	113 39.0%	160 33.0%	279 38.3%
Stärkung des unternehmerischen Potenzials von Frauen durch Zugang zu Ressourcen und Netzwerken	572 26.6%	194 29.9%	378 25.1%	118 32.0%	185 27.3%	269 24.3%	25 31.6%	59 30.7%	110 29.2%	93 32.1%	126 26.0%	159 21.8%
Zugang zu finanziellen Ressourcen und Investitionsmöglichkeiten	457 21.2%	138 21.3%	319 21.2%	111 30.1%	141 20.8%	205 18.6%	25 31.6%	46 24.0%	67 17.8%	86 29.7%	95 19.6%	138 19.0%
Etwas Anderes, und zwar:	51 2.4%	23 3.5%	28 1.9%	2 0.5%	18 2.7%	31 2.8%	0 0	7 3.6%	16 4.2%	2 0.7%	11 2.3%	15 2.1%

Nur, wenn 'Eher ja / Ja, auf jeden Fall' in F20. Mehrfachnennung möglich; gestützt.

\* Signifikanzen: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...

**INNOFACT AG**  
**Verivox GmbH**  
**Female Finance**

**F8: Was würde Frauen Ihrer Ansicht nach am ehesten dabei helfen, ihre finanzielle Situation und Unabhängigkeit zu verbessern?**

	18 - 29 Jahre je Geschlecht		30 - 49 Jahre je Geschlecht		50 - 59 Jahre je Geschlecht		Finanzielle Bildung		Weiterbildung Finanzthemen		
	Total	Männlich	Weiblich	Männlich	Weiblich	Männlich	Weiblich	(Sehr) wichtig	(Weniger) wichtig	Ja	Nein
	A	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
Basis	2151	79	290	192	485	377	728	1931	220	392	1759
Ausweitung der gesetzlichen Regeln zur Lohngleichheit	1370 63.7%	36 45.6%	165 56.9%	86 44.8%	315 64.9%	229 60.7%	539 74.0%	1211 62.7%	159 72.3%	209 53.3%	1161 66.0%
Bessere Betreuungsangebote für Klein- und Schulkinder, um Familie und Beruf vereinbaren zu können	1344 62.5%	30 38.0%	184 63.4%	103 53.6%	312 64.3%	215 57.0%	500 68.7%	1208 62.6%	136 61.8%	210 53.6%	1134 64.5%
Schaffung von flexiblen Arbeitsbedingungen und Homeoffice-Möglichkeiten	1246 57.9%	39 49.4%	166 57.2%	99 51.6%	292 60.2%	188 49.9%	462 63.5%	1112 57.6%	134 60.9%	200 51.0%	1046 59.5%
Recht auf Rückkehr zu Vollzeit	987 45.9%	37 46.8%	116 40.0%	91 47.4%	185 38.1%	212 56.2%	346 47.5%	895 46.3%	92 41.8%	159 40.6%	828 47.1%
Förderung von Frauen in Führungspositionen	894 41.6%	21 26.6%	140 48.3%	64 33.3%	172 35.5%	158 41.9%	339 46.6%	819 42.4%	75 34.1%	162 41.3%	732 41.6%
Förderung von Bildung und beruflichen Qualifikationen für Frauen	848 39.4%	25 31.6%	100 34.5%	63 32.8%	171 35.3%	154 40.8%	335 46.0%	776 40.2%	72 32.7%	162 41.3%	686 39.0%
Sensibilisierung für finanzielle Bildung und Planung in jungen Jahren	802 37.3%	27 34.2%	114 39.3%	78 40.6%	177 36.5%	114 30.2%	292 40.1%	746 38.6%	56 25.5%	174 44.4%	628 35.7%
Recht auf Teilzeit	762 35.4%	29 36.7%	113 39.0%	57 29.7%	160 33.0%	124 32.9%	279 38.3%	674 34.9%	88 40.0%	126 32.1%	636 36.2%
Stärkung des unternehmerischen Potenzials von Frauen durch Zugang zu Ressourcen und Netzwerken	572 26.6%	25 31.6%	93 32.1%	59 30.7%	126 26.0%	110 29.2%	159 21.8%	535 27.7%	37 16.8%	132 33.7%	440 25.0%
Zugang zu finanziellen Ressourcen und Investitionsmöglichkeiten	457 21.2%	25 31.6%	86 29.7%	46 24.0%	95 19.6%	67 17.8%	138 19.0%	431 22.3%	26 11.8%	111 28.3%	346 19.7%
Etwas Anderes, und zwar:	51 2.4%	0 0%	2 0.7%	7 3.6%	11 2.3%	16 4.2%	15 2.1%	41 2.1%	10 4.5%	7 1.8%	44 2.5%

Nur, wenn 'Eher ja / Ja, auf jeden Fall' in F20. Mehrfachnennung möglich; gestützt.

\* Signifikanz: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...