

INNOFACT AG
Verivox
Online-Einkaufsverhalten in der Pandemie

F1: Wie häufig kaufen Sie Waren online über das Internet ein?

	Geschlecht			Alter			Häufigkeit Online – Shopping		Haushaltsnettoeinkommen		Familienstand	
	Total	männlich	weiblich	18 - 29 Jahre	30 - 49 Jahre	50 - 69 Jahre	mind. 1 Mal im Monat	seltener	Unter 2.500 Euro	2.500 Euro und mehr	verheiratet/ in Partnerschaft lebend	geschieden/ verwitwet/ Single
	A	A	B	A	B	C	A	B	A	B	A	B
Basis	1015	503	512	191	416	408	850	159	530	480	646	369
Mind. einmal pro Woche	378 37.2% -	203 40.4% b	175 34.2% -	84 44.0% C	185 44.5% C	109 26.7% -	378 44.5% B	0 0 -	158 29.8% -	218 45.4% A	264 40.9% B	114 30.9% -
Mind. einmal im Monat	472 46.5% -	230 45.7% -	242 47.3% -	92 48.2% -	175 42.1% -	205 50.2% b	472 55.5% B	0 0 -	258 48.7% -	212 44.2% -	282 43.7% -	190 51.5% a
Mind. einmal pro Quartal	123 12.1% -	45 8.9% -	78 15.2% A	13 6.8% -	47 11.3% -	63 15.4% A	0 0 -	123 77.4% A	81 15.3% B	41 8.5% -	79 12.2% -	44 11.9% -
Mind. einmal im Jahr	17 1.7% -	10 2.0% -	7 1.4% -	0 0 -	7 1.7% -	10 2.5% a	0 0 -	17 10.7% A	12 2.3% -	5 1.0% -	9 1.4% -	8 2.2% -
Seltener	19 1.9% -	15 3.0% B	4 0.8% -	2 1.0% -	1 0.2% -	16 3.9% B	0 0 -	19 11.9% A	16 3.0% B	3 0.6% -	9 1.4% -	10 2.7% -
Nie	6 0.6% -	0 0 -	6 1.2% a	0 0 -	1 0.2% -	5 1.2% -	0 0 -	0 0 -	5 0.9% -	1 0.2% -	3 0.5% -	3 0.8% -

* Signifikanz: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...

INNOFACT AG
Verivox
Online-Einkaufsverhalten in der Pandemie

F2: Wenn Sie an die Zeit vor Ausbruch der Corona-Pandemie zurückdenken: Kaufen Sie heute häufiger oder seltener online über das Internet ein?

	Geschlecht		Alter			Häufigkeit Online – Shopping		Haushaltsnettoeinkommen		Familienstand		
	Total	männlich	weiblich	18 - 29 Jahre	30 - 49 Jahre	50 - 69 Jahre	mind. 1 Mal im Monat	seltener	Unter 2.500 Euro	2.500 Euro und mehr	verheiratet/ in Partnerschaft lebend	geschieden/ verwitwet/ Single
	A	A	B	A	B	C	A	B	A	B	A	B
Basis	1009	503	506	191	415	403	850	159	525	479	643	366
Viel häufiger	240 23.8%	115 22.9%	125 24.7%	63 33.0% C	116 28.0% C	61 15.1%	230 27.1% B	10 6.3%	104 19.8%	135 28.2% A	162 25.2%	78 21.3%
Etwas häufiger	414 41.0%	210 41.7%	204 40.3%	84 44.0%	171 41.2%	159 39.5%	368 43.3% B	46 28.9%	202 38.5%	210 43.8%	267 41.5%	147 40.2%
Genauso häufig	322 31.9%	165 32.8%	157 31.0%	38 19.9%	116 28.0% a	168 41.7% AB	232 27.3%	90 56.6% A	197 37.5% B	123 25.7%	195 30.3%	127 34.7%
Etwas seltener	28 2.8%	11 2.2%	17 3.4%	6 3.1%	9 2.2%	13 3.2%	18 2.1%	10 6.3% A	19 3.6%	9 1.9%	16 2.5%	12 3.3%
Viel seltener	5 0.5%	2 0.4%	3 0.6%	0 0%	3 0.7%	2 0.5%	2 0.2%	3 1.9% A	3 0.6%	2 0.4%	3 0.5%	2 0.5%
viel/etwas häufiger	654 64.8%	325 64.6%	329 65.0%	147 77.0% bC	287 69.2% C	220 54.6%	598 70.4% B	56 35.2%	306 58.3%	345 72.0% A	429 66.7%	225 61.5%
viel/etwas seltener	33 3.3%	13 2.6%	20 4.0%	6 3.1%	12 2.9%	15 3.7%	20 2.4%	13 8.2% A	22 4.2%	11 2.3%	19 3.0%	14 3.8%

Nur Befragte, die zumindest seltener Waren online über das Internet kaufen (F1).

* Signifikanz: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...

INNOFACT AG
Verivox
Online-Einkaufsverhalten in der Pandemie

F3: Welches der folgenden Bezahlfverfahren haben Sie beim Online-Shopping selbst schon genutzt?

	Geschlecht		Alter			Häufigkeit Online – Shopping		Haushaltsnettoeinkommen		Familienstand		
	Total	männlich	weiblich	18 - 29 Jahre	30 - 49 Jahre	50 - 69 Jahre	mind. 1 Mal im Monat	seltener	Unter 2.500 Euro	2.500 Euro und mehr	verheiratet/ in Partnerschaft lebend	geschieden/ verwitwet/ Single
	A	A	B	A	B	C	A	B	A	B	A	B
Basis	1009	503	506	191	415	403	850	159	525	479	643	366
Über einen Online-Bezahldienstleister (z.B. Paypal, Sofortüberweisung/ Klarna)	787 78.0%	369 73.4%	418 82.6%	160 83.8%	330 79.5%	297 73.7%	691 81.3%	96 60.4%	395 75.2%	387 80.8%	508 79.0%	279 76.2%
	-	-	A	C	c	-	B	-	-	a	-	-
Kauf auf Rechnung	688 68.2%	306 60.8%	382 75.5%	123 64.4%	279 67.2%	286 71.0%	588 69.2%	100 62.9%	333 63.4%	350 73.1%	452 70.3%	236 64.5%
	-	-	A	-	-	-	-	-	-	A	-	-
Kreditkarte	523 51.8%	303 60.2%	220 43.5%	95 49.7%	241 58.1%	187 46.4%	471 55.4%	52 32.7%	211 40.2%	307 64.1%	354 55.1%	169 46.2%
	-	B	-	-	C	-	B	-	-	A	B	-
Lastschriftinzug	506 50.1%	265 52.7%	241 47.6%	99 51.8%	227 54.7%	180 44.7%	441 51.9%	65 40.9%	259 49.3%	245 51.1%	313 48.7%	193 52.7%
	-	-	-	-	C	-	b	-	-	-	-	-
Vorkasse / Überweisung	445 44.1%	222 44.1%	223 44.1%	96 50.3%	194 46.7%	155 38.5%	386 45.4%	59 37.1%	216 41.1%	226 47.2%	292 45.4%	153 41.8%
	-	-	-	C	c	-	-	-	-	-	-	-
Über einen mobilen Bezahldienstleister (z.B. Apple Pay, Google Pay)	193 19.1%	118 23.5%	75 14.8%	55 28.8%	93 22.4%	45 11.2%	181 21.3%	12 7.5%	85 16.2%	107 22.3%	121 18.8%	72 19.7%
	-	B	-	C	C	-	B	-	-	a	-	-
Nachnahme	102 10.1%	64 12.7%	38 7.5%	25 13.1%	50 12.0%	27 6.7%	86 10.1%	16 10.1%	44 8.4%	57 11.9%	74 11.5%	28 7.7%
	-	B	-	c	C	-	-	-	-	-	-	-
Andere, und zwar:	14 1.4%	6 1.2%	8 1.6%	3 1.6%	3 0.7%	8 2.0%	8 0.9%	6 3.8%	9 1.7%	5 1.0%	9 1.4%	5 1.4%
	-	-	-	-	-	-	-	A	-	-	-	-

Nur Befragte, die zumindest seltener Waren online über das Internet kaufen (F1).
Mehrfachnennungen möglich; gestützt.
* Signifikanz: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...

INNOFACT AG
Verivox
Online-Einkaufsverhalten in der Pandemie

F3 - Andere, und zwar: Welches der folgenden Bezahlverfahren haben Sie beim Online-Shopping selbst schon genutzt?

	Total
	A
Basis	10
Gutscheine	4 40.0% -
Paypal	3 30.0% -
Cash	1 10.0% -
Sofortüberweisung	1 10.0% -
TransferWise	1 10.0% -

Originalnennungen.

** Signifikanz: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...*

INNOFACT AG
Verivox
Online-Einkaufsverhalten in der Pandemie

F4: Wenn Sie die freie Auswahl haben: Mit welchem der folgenden Bezahlverfahren würden Sie einen Online-Einkauf von 50 Euro typischerweise bezahlen?

	Geschlecht			Alter			Häufigkeit Online – Shopping		Haushaltsnettoeinkommen		Familienstand	
	Total	männlich	weiblich	18 - 29 Jahre	30 - 49 Jahre	50 - 69 Jahre	mind. 1 Mal im Monat	seltener	Unter 2.500 Euro	2.500 Euro und mehr	verheiratet/ in Partnerschaft lebend	geschieden/ verwitwet/ Single
	A	A	B	A	B	C	A	B	A	B	A	B
Basis	1009	503	506	191	415	403	850	159	525	479	643	366
Über einen Online-Bezahldienstleister (z.B. Paypal, Sofortüberweisung/ Klarna)	470 46.6%	220 43.7%	250 49.4%	99 51.8%	189 45.5%	182 45.2%	415 48.8%	55 34.6%	247 47.0%	221 46.1%	299 46.5%	171 46.7%
Kauf auf Rechnung	228 22.6%	79 15.7%	149 29.4%	37 19.4%	86 20.7%	105 26.1%	175 20.6%	53 33.3%	130 24.8%	96 20.0%	153 23.8%	75 20.5%
Kreditkarte	141 14.0%	95 18.9%	46 9.1%	19 9.9%	68 16.4%	54 13.4%	120 14.1%	21 13.2%	47 9.0%	93 19.4%	101 15.7%	40 10.9%
Lastschriftinzug	76 7.5%	50 9.9%	26 5.1%	15 7.9%	27 6.5%	34 8.4%	59 6.9%	17 10.7%	45 8.6%	31 6.5%	36 5.6%	40 10.9%
Über einen mobilen Bezahlendienstleister (z.B. Apple Pay, Google Pay)	48 4.8%	31 6.2%	17 3.4%	9 4.7%	24 5.8%	15 3.7%	43 5.1%	5 3.1%	28 5.3%	20 4.2%	22 3.4%	26 7.1%
Vorkasse / Überweisung	35 3.5%	22 4.4%	13 2.6%	9 4.7%	17 4.1%	9 2.2%	30 3.5%	5 3.1%	24 4.6%	11 2.3%	24 3.7%	11 3.0%
Nachnahme	9 0.9%	6 1.2%	3 0.6%	3 1.6%	3 0.7%	3 0.7%	8 0.9%	1 0.6%	4 0.8%	5 1.0%	7 1.1%	2 0.5%
Mit einem anderen Bezahlverfahren, und zwar:	2 0.2%	0 0	2 0.4%	0 0	1 0.2%	1 0.2%	0 0	2 1.3%	0 0	2 0.4%	1 0.2%	1 0.3%

Nur Befragte, die zumindest seltener Waren online über das Internet kaufen (F1).

* Signifikanz: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...

INNOFACT AG
Verivox
Online-Einkaufsverhalten in der Pandemie

F4 - Mit einem anderen Bezahlverfahren, und zwar: Wenn Sie die freie Auswahl haben: Mit welchem der folgenden Bezahlverfahren würden Sie einen Online-Einkauf von 50 Euro typischerweise bezahlen?

	Total
	A
Basis	2
Bar	1 50.0% -
Gutscheine	1 50.0% -

Originalnennungen.

** Signifikanzen: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...*

INNOFACT AG
Verivox
Online-Einkaufsverhalten in der Pandemie

F5: Angenommen Sie möchten ein bestimmtes Produkt kaufen, aber der Online-Shop bietet Ihr bevorzugtes Bezahlverfahren nicht an: Würden Sie das Produkt dann trotzdem in diesem Online-Shop erwerben?

	Geschlecht		Alter			Häufigkeit Online – Shopping		Haushaltsnettoeinkommen		Familienstand		
	Total	männlich	weiblich	18 - 29 Jahre	30 - 49 Jahre	50 - 69 Jahre	mind. 1 Mal im Monat	seltener	Unter 2.500 Euro	2.500 Euro und mehr	verheiratet/ in Partnerschaft lebend	geschieden/ verwitwet/ Single
	A	A	B	A	B	C	A	B	A	B	A	B
Basis	1009	503	506	191	415	403	850	159	525	479	643	366
Ja.	336 33.3%	184 36.6%	152 30.0%	73 38.2%	151 36.4%	112 27.8%	295 34.7%	41 25.8%	178 33.9%	156 32.6%	207 32.2%	129 35.2%
Ja, aber nur wenn ich das Produkt nicht woanders finde oder es sonst teurer wäre.	561 55.6%	266 52.9%	295 58.3%	112 58.6%	223 53.7%	226 56.1%	474 55.8%	87 54.7%	281 53.5%	277 57.8%	364 56.6%	197 53.8%
Nein.	112 11.1%	53 10.5%	59 11.7%	6 3.1%	41 9.9%	65 16.1%	81 9.5%	31 19.5%	66 12.6%	46 9.6%	72 11.2%	40 10.9%

Nur Befragte, die zumindest seltener Waren online über das Internet kaufen (F1).

* Signifikanz: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...

INNOFACT AG
Verivox
Online-Einkaufsverhalten in der Pandemie

F5: Angenommen Sie möchten ein bestimmtes Produkt kaufen, aber der Online-Shop bietet Ihr bevorzugtes Bezahlfverfahren nicht an: Würden Sie das Produkt dann trotzdem in diesem Online-Shop erwerben?

	Bevorzugte Bezahlfverfahren								
	Total	Online-Bezahl- dienstleister	Mobile Bezahl- dienstleister	Kauf auf Rechnung	Lastschrift- einzug	Kreditkarte	Vorkasse bzw. Überweisung	Nachnahme	Andere
	A	A	B	C	D	E	F	G	H
Basis	1009	470	48	228	76	141	35	9	2
Ja.	336 33.3% -	161 34.3% C	17 35.4% -	52 22.8% -	29 38.2% C	59 41.8% C	12 34.3% -	6 66.7% aC	0 0% -
Ja, aber nur wenn ich das Produkt nicht woanders finde oder es sonst teurer wäre.	561 55.6% -	265 56.4% -	27 56.3% -	139 61.0% e	38 50.0% -	69 48.9% -	19 54.3% -	3 33.3% -	1 50.0% -
Nein.	112 11.1% -	44 9.4% -	4 8.3% -	37 16.2% A	9 11.8% -	13 9.2% -	4 11.4% -	0 0% -	1 50.0% g

Nur Befragte, die zumindest seltener Waren online über das Internet kaufen (F1).

** Signifikanzen: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...*