

Bonjour an der Saar: Welche Automarken in den Bundesländern besonders beliebt sind

++ Peugeot: Im Saarland 3-facher Marktanteil

++ Skoda: Im Osten besonders beliebt

Heidelberg. Die Vorlieben für Automarken sind in den Bundesländern sehr unterschiedlich verteilt, wie eine Auswertung der Kfz-Versicherungsabschlüsse im unabhängigen Verbraucherportal Verivox zeigt.

Mit 11,3 Prozent erreicht Peugeot im Saarland den höchsten Marktanteil. Im Bundesdurchschnitt liegt die Marke bei den Verivox-Nutzern bei 3,5 Prozent. Modelle der anderen französischen Hersteller Renault und Citroen fahren im Saarland hingegen nicht deutlich häufiger auf den Straßen als im Rest Deutschlands.

Auto-Vorlieben unterschiedlich verteilt

4 Automarken mit markanten Differenzen
Bundesländer mit den höchsten und niedrigsten Marktanteilen



Marktanteile, ausgewertet nach Vertragsabschlüssen bei Verivox

Die PS-stärksten Autos in Bayern

Die Bayern fahren die PS-stärksten Autos und besonders gern die aus Bayern. BMW (13,6 Prozent) und Audi (9,0 Prozent) haben hier die mit Abstand höchsten Marktanteile. Mit durchschnittlich 129 PS steht Bayern bei der Motorleistung an der Spitze aller Bundesländer, der Durchschnitt liegt bei 122.

Mercedes, ebenfalls Premiumhersteller PS-starker Autos, profitiert weniger von der Wirtschaftskraft der bayerischen Autokäufer. Der baden-württembergische Autobauer erreicht in

Bayern einen durchschnittlichen Marktanteil (8,7 Prozent) unter den Kfz-Versicherungsabschlüssen bei Verivox.

30.08.2016

Skoda ist im Osten stark

Wer schon zu DDR-Zeiten Skodas durch die Straßen fahren sah, bevorzugt offensichtlich immer noch den tschechischen Hersteller. Alle ostdeutschen Länder liegen beim Marktanteil deutlich vor den Westländern. An der Spitze platzieren sich Sachsen-Anhalt (6,7 Prozent) und Thüringen, wo Skodas mehr als doppelt so oft fahren wie zum Beispiel im Saarland.

Volkswagen hat in allen Bundesländern den größten Marktanteil, lediglich im Saarland liegt der Hersteller bei den Verivox-Nutzern gleichauf mit Peugeot. Im Stammland Niedersachsen ist jeder vierte Wagen ein Volkswagen.

Methodik

Grundlage der Auswertung sind Abschlüsse von Kfz-Versicherungen auf Verivox im Zeitraum vom Juni 2015 bis Juni 2016. Die anonymisierten Daten wurden für die einzelnen Bundesländer nach Marke und PS-Stärke ausgewertet.

In die Auswertung flossen vorrangig privat genutzte Fahrzeuge ein. Marken, die oft als Firmenwagen genutzt werden, sind deshalb voraussichtlich unterrepräsentiert im Vergleich zum Gesamtbestand.

Hintergrundinformationen

<http://www.verivox.de/kfz-versicherung/>

Online abrufbar unter

<http://www.verivox.de/presse/welche-automarken-sind-in-den-bundeslaendern-besonders-beliebt-111590.aspx>

Über Verivox

Verivox, das führende unabhängige Verbraucherportal für alle Verträge rund um Ihr Zuhause, bietet zahlreiche Preisvergleiche für Versicherungen an. Neben der richtigen Kfz-Versicherung können Verbraucher auf [verivox.de](http://www.verivox.de) auch passende Angebote für 17 weitere Produkte aus den Bereichen Sach-, Lebens- und Krankenversicherungen finden und so mit Hilfe von Verivox wichtige Risiken absichern. Eine kostenfreie und unverbindliche Beratung per Telefon und E-Mail sowie zahlreiche Hintergrundinformationen runden den Service ab.

Die Verivox GmbH wurde 1998 in Heidelberg gegründet. Heute arbeiten an den Standorten der Verivox-Gruppe - Heidelberg, Augsburg, Berlin, Leipzig und Linden, Zürich und Luzern - insgesamt rund 300 Menschen daran, Kunden den Vergleich von Tarifen und Angeboten in den Bereichen Energie, Telekommunikation, Versicherungen, Finanzen, Fahrzeuge, Reisen und Immobilien so einfach wie möglich zu machen.

Hervorragender Service und die besten Tarife sind die Markenzeichen von Verivox. Seit der Gründung hat Verivox viele Millionen Leser kompetent beraten und mehr als 8 Millionen Verbrauchern beim Anbieterwechsel geholfen.

Ansprechpartner für Presseanfragen:

Toralf Richter, Tel.: +49 (0)6221 7961-342,
Mobil: +49 (0)152 54773767, toralf.richter@verivox.com

Verivox-Presseinformationen als RSS-Feed: <http://www.verivox.de/rss.ashx?c=Presse>