PRESSEINFORMATION

08.02.2016

VERIVOX.DE
Da sparen Sie mit Sicherheit

Teures Zusatzvolumen in Smartphone-Tarifen

Heidelberg. In Handytarifen ist das Datenvolumen der entscheidende Kostenfaktor. Das gilt erst recht, wenn Verbraucher zusätzliches Volumen nachbuchen, um einer Drosselung zu entgehen. Das unabhängige Verbraucherportal Verivox hat ausgerechnet, dass Zusatzvolumen so viel kosten kann wie ein ganzer Monatstarif.

Datenbedarf wird oft unterschätzt

Das Datenvolumen von Handyverträgen ist monatlich begrenzt. Wer das Limit erreicht hat, surft im Schneckentempo (meist maximal 64 Kilobit/s) oder muss Volumen nachkaufen.

„Vielen Verbrauchern genügt das inkludierte Datenvolumen nicht mehr", sagt Sven Ehrmann, Telekommunikationsexperte und Mitglied der Geschäftsleitung bei Verivox. „Nach einer guten halben Stunde Video-Streaming sind beispielsweise schon 250 MB erreicht." Im vergangenen Jahr hat über ein Drittel der deutschen Mobilfunkkunden mehr als 250 Megabyte im Monat verbraucht. Jeder zehnte Smartphone-Nutzer nutzte sogar mehr als 1 Gigabyte (Zahlen: VATM).

Zusatzvolumen kann teuer werden

Für 250 Megabyte extra verlangen die Netzbetreiber zwischen 3 und 5 Euro, manche Discounter sogar 6 Euro. Wer mehr Daten nachbucht, zahlt bis zu 15 Euro für knapp 2 Gigabyte. Komplette Monatstarife hingegen, die zusätzlich zum Datenbudget auch 50 Telefonminuten und 50 SMS beinhalten, gibt es schon für unter 5 Euro.

	Discounter-Beispiel: Monatstarif Discoplus Smart 200	Zusatzvolumen Telekom Magenta Mobil S - L
Kosten	4.95 Euro / Monat	4.95 Euro
Highspeed-Volumen	200 MB	250 MB
Internet-Flat	bis zu 7,2 MBit/s	bis zu 150 MBit/s
Telefonie	50 Min. in alle Netze	nicht enthalten
SMS	50 SMS in alle Netze	nicht enthalten

„Wer regelmäßig Datenvolumen nachbucht, sollte einen Tarifwechsel ins Auge fassen. Das Zukaufen von Datenvolumen ist fast immer teurer als die gleiche Datenmenge im regulären Tarif", sagt Ehrmann.

Wer zum Beispiel bei der Telekom in der kleinsten Tarifklasse (Magenta Mobil S, Monatspreis 28,45 Euro) sein Datenvolumen von 500 MB auf 1 GB verdoppelt, zahlt dann so viel wie für einen Tarif der Klasse M (37,95 Euro) – erhält insgesamt aber nur die Hälfte des im M-Tarif regulär enthaltenen Volumens von 2 GB. Kosten und Größe des buchbaren Datenvolumens sind auch bei anderen Anbietern vielfach abhängig vom Basistarif: In höherwertigeren Tarifen ist das Preis-Leistungs-Verhältnis in der Regel günstiger.

So funktioniert das Prinzip Extra-Volumen

Der Daten-Zusatzkauf erfolgt je nach Anbieter per SMS, über eine mobile Internetseite oder den Kundenservice. Anders sieht es aus bei Tarifen mit Datenautomatik: Hat der Kunde sein Volumen verbraucht, bucht der Anbieter automatisch nach – bis zu dreimal im Monat. So steigen die Zusatzkosten auf bis zu 15 Euro im Monat. Die Datenautomatik kann beim Anbieter deaktiviert werden.

Hintergrundinformationen

Handytarife-Vergleich
http://www.verivox.de/handy/

Dialog Consult / VATM: 17. TK-Marktanalyse Deutschland 2015
http://www.vatm.de/fileadmin/pdf/pressemitteilungen/TK-Marktstudie_2015_211015.pdf

Über Verivox

Verivox, das führende unabhängige Verbraucherportal für alle Verträge rund um Ihr Zuhause, vergleicht Tarife für Telekommunikation bereits seit 1999. Das Portal bietet umfassende Expertise in den Bereichen DSL, Mobilfunk und mobiles Internet. Verbraucher können auf www.verivox.de einfach und schnell die Preise und Konditionen von über 170 Anbietern vergleichen und direkt zum für sie besten Anbieter wechseln.

Mit den Tarifvergleichen bildet Verivox tagesaktuell den gesamten Markt ab. Eine kostenfreie und unverbindliche Beratung per Telefon und E-Mail sowie zahlreiche Hintergrundinformationen und nützliche Ratgeber runden den Service ab.

Die Verivox GmbH wurde 1998 in Heidelberg gegründet. Heute arbeiten an den Standorten der Verivox-Gruppe - Heidelberg, Augsburg, Berlin und Linden - insgesamt rund 270 Menschen daran, Kunden den Vergleich von Tarifen und Angeboten in den Bereichen Versicherungen, Energie, Telekommunikation, Finanzen, Fahrzeuge und provisionsfreie Immobilien so einfach wie möglich zu gestalten.

Seit der Gründung hat Verivox viele Millionen Leser kompetent beraten und mehr als 8 Millionen Verbrauchern beim Anbieterwechsel geholfen.

PRESSEINFORMATION

08.02.2016

Ansprechpartnerin für Presseanfragen:

Verena Blöcher, Tel.: +49 (0)6221 7961 – 193,
Mobil: +49 (0)160 90415705, verena.bloecher@verivox.com

Verivox-Presseinformationen als RSS-Feed:http://www.verivox.de/rss.ashx?c=Presse

Verivox GmbH | Am Taubenfeld 10 | D-69123 Heidelberg | www.verivox.de